

Beleidsplan 2025-2027

Stichting Community Plus

Gevestigd te Den Haag



COMMUNITY
PLUS

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord.....	3
2 Algemene gegevens en bestuur	4
3 Missie, visie en ambitie	5
4 Doelstelling.....	7
5 Werken aan "Change" – een programmatische aanpak.....	8
6 Reflectie op beleidscontext en maatschappelijke inzichten (2025–2027)	10
7 PROGRAMMA	12
8 Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	13
9 Vrijwilligers	15
10 Communicatie	17
11 Organisatie	18
12 Certificaten en codes.....	19
13 Financiële prognose 2025-2027	20
14 Fondsenwerving	21
15 Beheer en besteding van vermogen.....	22
16 BIJLAGES STERK-MERK DOCUMENT	24

Stichting Community Plus

Bezoekadres:

Correspondentieadres:

Contact:

Amit Akbar
info@communityplus.nl
www.communityplus.nl

Schrijvers:

Amit Akbar
 Ranjana Channoo
 Rachel Sleurink

1 VOORWOORD

Beste lezer,

Voor u ligt het beleidsplan 2025–2027 van Stichting Community Plus. In dit plan leest u over onze ambities, projecten en activiteiten voor de komende jaren. Op onze website vindt u aanvullende documentatie, waaronder dit beleidsplan en onze statuten.

De afgelopen jaren heeft Stichting Community Plus een sterke groei doorgemaakt. Wat begon als een klein initiatief in de wijk, is uitgegroeid tot een dynamische organisatie met een breed palet aan activiteiten. Van vrouwengroepen en jongerenprojecten tot duurzaamheidstrajecten, iftars, spelactiviteiten en educatieve programma's – samen met bewoners, vrijwilligers en partners hebben we prachtige projecten mogen opzetten en realiseren.

Onze missie blijft onveranderd: het bevorderen van leefbaarheid, duurzaamheid en sociale cohesie in de Haagse wijken. In een tijd waarin veel mensen – jong en oud – zich eenzaam of buitengesloten voelen, is het belang van verbinding groter dan ooit. Het stimuleren van sociaal contact vormt dan ook een belangrijke pijler binnen onze programma's.

Wij danken iedereen die zich betrokken voelt bij onze stichting, in het bijzonder de vrijwilligers en partners die onze activiteiten mogelijk maken.

Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van dit beleidsplan? Neem dan gerust contact met ons op.

Wij wensen u veel leesplezier.

Namens het bestuur van Stichting Community Plus,
Andi Leman, voorzitter
Den Haag, juni 2025

2 ALGEMENE GEGEVENS EN BESTUUR

2.1 ALGEMENE GEGEVENS

Statutaire naam	: Stichting Community Plus
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	: 14 april 2021
KvK nummer	: 82541493
Fiscaal nummer (RSIN)	: 862511707
SBI-code	: 91042
Bezoekadres	: Laan van s'-Gravenmade 74, 2495AJ Den Haag
Correspondentieadres	: Laan van s'-Gravenmade 74, 2495AJ Den Haag
Telefoonnummer	: 06 31 16 56 78
Website	: www.communityplus.nl
E-mail	: info@communityplus.nl
Werkgebied	: Lokaal
Doelgroep(en)	: Inwoners van de gemeente Den Haag

2.2 BESTUUR

Naam: L e m a n, A n d i

Titel: Voorzitter

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: D i n s i, A b d e l k a r i m

Titel: Penningmeester

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: A i t i h d a, F o u a d

Titel: Secretaris

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: A k b a r, A m i t

Titel: Algemeen bestuurslid

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

3 MISSIE, VISIE EN AMBITIE

Bij Community Plus zijn we een non-profitorganisatie die zich inzet voor het versterken van de sociale samenhang in de Haagse wijken. We geloven dat sterke gemeenschappen ontstaan door samenwerking, gedeelde doelen en actieve participatie. Onze missie is om bewoners te versterken in het vormgeven van hun leefomgeving en hun gezamenlijke toekomst.

Gebaseerd op de kernwaarden duurzaamheid, veiligheid en leefbaarheid, brengen we mensen samen via kleinschalige, betekenisvolle initiatieven die een blijvende impact creëren. Of het nu gaat om het organiseren van workshops, het ondersteunen van burgerinitiatieven of het houden van buurtactiviteiten: we streven ernaar om inclusieve buurten te bouwen waarin iedereen zich gezien, gewaardeerd en geïnspireerd voelt.

Ons werk draait om het creëren van verbindingen tussen diverse groepen binnen de gemeenschap. We richten ons op projecten die begrip, respect en samenwerking bevorderen – vooral onder jongeren, ouderen en kwetsbare groepen. Door in te spelen op de unieke behoeften en uitdagingen van elke buurt, ontwikkelen we op maat gemaakte oplossingen die actieve betrokkenheid stimuleren en duurzame verbetering bevorderen.

Via onze diensten:

Faciliteren van bewonersinitiatieven: We bieden begeleiding, ondersteuning en middelen aan bewoners die hun eigen projecten willen starten en zo hun ideeën kunnen realiseren en bijdragen aan de gemeenschap.

Organiseren van sociale projecten: Van bordspelmiddagen tot vrouwengroepen en jongereneducatie tot 3D-printworkshops – we creëren ruimtes waar mensen samenkomen, leren en groeien.

Workshops, lezingen en evenementen: We bieden kansen voor persoonlijke ontwikkeling, educatie en gemeenschapsvorming door mensen samen te brengen om kennis, vaardigheden en ervaringen te delen.

Bruggen bouwen tussen bewoners en instellingen: We verbinden burgers met overheden, kunstenaars en wetenschappers om samenwerking en vernieuwing mogelijk te maken.

Onze visie is het creëren van buurten waarin mensen zich gesterkt voelen om het verschil te maken, waar diversiteit wordt gevierd en samenwerken de sleutel is tot een betere en duurzamere toekomst.

Bij Community Plus bouwen we niet alleen aan projecten – we bouwen aan relaties, vertrouwen en een gedeeld gevoel van verbondenheid. Samen maken we de Haagse buurten sterker, inclusiever en meer verbonden dan ooit.

3.1 UITSTRALING ALS ORGANISATIE

Community Plus straalt een warme, benaderbare en toekomstgerichte persoonlijkheid uit. Het is een merk dat waarde hecht aan verbinding, samenwerking en inclusiviteit, en daarmee haar missie weerspiegelt om mensen in de Haagse wijken met elkaar te verbinden. De toon is vriendelijk maar professioneel en nodigt mensen van alle achtergronden uit om samen te werken aan een gemeenschappelijk doel.

In de kern is Community Plus empathisch en ondersteunend, altijd gericht op het versterken van mensen in kwetsbare posities – met name jongeren, ouderen en andere kwetsbare groepen. Het merk straalt betrouwbaarheid en vertrouwen uit, zodat bewoners erop kunnen rekenen dat de organisatie betekenisvolle verandering mogelijk maakt.

Hoewel stevig geworteld in lokale impact, is Community Plus ook optimistisch en toekomstgericht, steeds gericht op het creëren van duurzame, leefbare gemeenschappen. Het is een merk dat voelt als een vertrouwde vriend – bemoedigend, motiverend en klaar om te helpen bouwen aan een betere toekomst voor iedereen.

[[

3.2 MISSIE - HOE GAAN WE DAAR KOMEN?

Community Plus versterkt sociale cohesie in Haagse wijken door bewoners actief te betrekken bij lokale initiatieven, met leefbaarheid, duurzaamheid en veiligheid als fundament.

3.3 VISIE - DE STIP OP DE HORIZON

Wij streven naar een toekomst waarin Haagse wijken bloeien als inclusieve en verbonden gemeenschappen, waarin sociale cohesie en verbinding de basis vormen en bewoners zelf de drijvende kracht zijn achter een duurzame en veilige leefomgeving.

3.4 AMBITIE

Stichting Community Plus wil bewoners actief betrekken bij hun wijk en bijdragen aan een sterke, verbonden gemeenschap. De organisatie wil dé gids zijn die mensen helpt hun buurt te versterken, door drempels weg te nemen en initiatieven toegankelijk te maken. Dit doet zij via een duidelijke route: ontmoeten, verbinden en versterken – met kleinschalige, gerichte projecten die

4 DOELSTELLING

4.1 MAATSCHAPPELIJK VRAAGSTUK

Uit recent onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) blijkt dat Nederland bestaat uit zeven sociale klassen met aanzienlijke onderlinge verschillen. Deze ongelijkheid gaat verder dan alleen inkomen, opleiding of beroep. Ook sociaal, cultureel en persoonskapitaal spelen een belangrijke rol. Deze structurele verschillen hebben directe gevolgen voor de sociale cohesie en leefbaarheid in onze samenleving.

Het is zorgwekkend dat één op de zes Nederlanders (16,3%) op meerdere vlakken achterstanden ervaart, terwijl bijna 20% een brede voorsprong heeft. Deze scheefgroei ondermijnt het onderlinge vertrouwen, tast het geloof in politiek en overheid aan en zet de samenhang in buurten onder druk. Mensen in kwetsbare posities hebben bovendien vaak minder kansen om actief deel te nemen aan de samenleving. Ook zien we een toenemende mate van polarisatie binnen de maatschappij.

Het versterken van sociale netwerken, het vergroten van digitale vaardigheden en het verbeteren van gezondheid kunnen bijdragen aan het verkleinen van deze ongelijkheid. Daarbij is het van belang om niet alleen te focussen op klassieke doelgroepen, maar oog te hebben voor de verschillen binnen en tussen groepen. Stichting Community Plus is opgericht om binnen heldere kaders een bijdrage te leveren aan deze maatschappelijke opgave – lokaal en praktisch, met blijvende impact.

4.2 STATUTAIRE DOELSTELLING

Stichting Community Plus heeft als doel:

a. Het behouden en waar mogelijk verbeteren van het leef- en woonklimaat in Haagse wijken – met specifieke aandacht voor Ypenburg – met het oog op leefbaarheid, openbaar groen, verkeer, bebouwing, scholen, gezondheidsvoorzieningen en openbare ruimte.

De stichting tracht dit doel onder meer te realiseren door:

het ontwikkelen, organiseren en uitvoeren van sociaal-maatschappelijke projecten, in het bijzonder gericht op jeugd, ouderen en kwetsbare groepen;

het stimuleren en ondersteunen van bewonersinitiatieven;

het organiseren van bijeenkomsten, workshops, lezingen, exposities en het publiceren van documentatie;

het bevorderen van verbinding tussen burgers, overheid, kunst, wetenschap, kennis en samenleving;

en alles wat daartoe in de ruimste zin verband houdt of ondersteunend kan zijn.

4.3 WERELDWIJDE DOELEN, LOKALE OPLOSSINGEN

Stichting Community Plus werkt vanuit de overtuiging dat mondiale uitdagingen niet zonder lokale actie opgelost kunnen worden. Daarom vormt het raamwerk van de Sustainable Development Goals (SDG's) een belangrijke leidraad in onze projecten. Deze zeventien doelen, erkend door 193 landen, maken duurzaamheid concreet, meetbaar en urgent.

Ze bieden een integrale agenda voor wat er écht toe doet – van gezondheid en onderwijs tot duurzame steden en sociale gelijkheid. Immers: zonder gezonde planeet geen gezonde mensen.

Community Plus vertaalt deze mondiale doelen naar lokale oplossingen, waarbij bewoners worden betrokken bij initiatieven die bijdragen aan duurzame, inclusieve en leefbare wijken. Door te werken op buurtniveau dragen we tastbaar en zichtbaar bij aan de wereldwijde duurzaamheidsagenda.

5 WERKEN AAN "CHANGE" – EEN PROGRAMMATISCHE AANPAK

Voor de periode 2025–2027 kiest Stichting Community Plus voor een doelgerichte, samenhangende aanpak gebaseerd op de Theory of Change (ToC). Deze benadering maakt zichtbaar hoe onze activiteiten bijdragen aan duurzame maatschappelijke verandering, met als uiteindelijke doel het versterken van inclusieve, veerkrachtige en leefbare Haagse wijken.

De ToC-methodiek is voor Community Plus niet slechts een planningsinstrument, maar een manier van werken die uitgaat van een gedeelde visie, duidelijke doelen en meetbare resultaten. In de komende beleidsperiode bouwen we aan een dynamische projectprogrammering, waarin alle activiteiten onderling verbonden zijn en gezamenlijk bijdragen aan vier centrale resultaatgebieden:

- Verbinding en ontmoeting
- Participatie en eigenaarschap
- Ontwikkeling en empowerment
- Duurzaamheid en toekomstbestendigheid

In elk van deze domeinen worden projecten ontwikkeld die aansluiten op de behoeften in de wijk en gekoppeld worden aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

5.1 SAMENLEVINGSOPBOUW: SOCIAAL KAPITAAL, BINDING EN BRIDGING

De aanpak van Community Plus sluit aan bij inzichten uit het opbouwwerk, waarin het leggen en onderhouden van sociale relaties tussen mensen centraal staat. In buurten-in-verandering zijn bewoners vaak vreemden van elkaar en is het samenleven kwetsbaar door anonimiteit, onzekerheid en het ontbreken van sociale verbanden. Community Plus werkt vanuit de overtuiging dat sociale cohesie ontstaat in het publieke domein: op straat, in het buurthuis, op het schoolplein.

Wij benutten het onderscheid dat Robert Putnam (2000) maakt tussen bonding (versterken van verbindingen binnen bestaande groepen) en bridging (bruggen slaan tussen verschillende groepen). Beide vormen van sociaal kapitaal zijn noodzakelijk voor inclusieve en veerkrachtige gemeenschappen.

Onze projecten stimuleren zowel bonding als bridging. We versterken bestaande netwerken, zoals vrouwengroepen, jongereninitiatieven en vrijwilligersgroepen, maar creëren ook nieuwe verbindingen tussen mensen met uiteenlopende achtergronden, culturen en levensstijlen. We werken actief aan het zichtbaar maken van relaties, door ontmoetingsplekken op te zetten, gesprekken te faciliteren en gemeenschappelijke activiteiten te organiseren.

Opbouwwerkers wijzen op het belang van plekken waar mensen op laagdrempelige wijze anderen kunnen ontmoeten: ontmoetingsplekken die veiligheid, vertrouwen en samenwerking bevorderen. Community Plus ziet in dit type contactmomenten de bouwstenen van sociale cohesie. We willen geen mensen 'bereiken', maar met hen een gedeeld netwerk bouwen waarin zij vriendschappen kunnen sluiten en medeverantwoordelijkheid dragen voor hun leefomgeving.

5.2 PROGRAMMATISCH WERKEN VANUIT SDG's

Onze programmering wordt opgebouwd rondom de SDG's, die richting en urgentie geven aan onze inzet. Elk project wordt gekoppeld aan concrete doelen, zoals:

- **SDG 10:** Ongelijkheid verminderen
- **SDG 11:** Duurzame steden en gemeenschappen
- **SDG 4:** Kwaliteitsonderwijs
- **SDG 5:** Gendergelijkheid
- **SDG 16:** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- **SDG 13:** Klimaatactie

Door deze doelen als raamwerk te hanteren, maken we mondiale ambities concreet op wijkniveau. We dragen er zorg voor dat alle projecten bijdragen aan structurele veranderingen in gedrag, samenwerking en gedeeld eigenaarschap.

[[

5.3 15. VAN DEELNEMER TOT DRAGER VAN VERANDERING

Onze Theory of Change erkent dat duurzame verandering begint bij betrokkenheid. Veel bewoners starten als deelnemer aan een activiteit of evenement. Via positieve ervaringen, herkenning en waardering kunnen zij doorgroeien tot vrijwilliger, ambassadeur of zelfs projectcoördinator. Deze ontwikkellijn is niet alleen waardevol voor de persoon zelf, maar ook voor de sociale basis in de wijk: het maakt cohesie zichtbaar én overdraagbaar.

Deze manier van werken is geworteld in de principes van samenlevingsopbouw. Mensen willen niet slechts geholpen worden, ze willen deel uitmaken van een gemeenschap. Het gaat erom dat mensen zich gezien voelen, zich verbonden weten met anderen, en het vertrouwen ontwikkelen om verantwoordelijkheid op zich te nemen. Daarbij is het van belang oog te hebben voor verschillen in achtergrond, positie en toegang. Diversiteit vraagt om maatwerk, maar biedt ook rijkdom en dynamiek in samenwerking.

5.4 16. MONITORING, EVALUATIE EN HERIJKing

Community Plus bouwt aan een eenvoudige maar robuuste monitoringstructuur, waarmee de impact van projecten gevolgd kan worden. We brengen in kaart:

- Hoeveel mensen we bereiken
- Op welke manier ze participeren (van bezoeker tot initiatiefnemer)
- Welke SDG's worden geraakt
- Welke leerpunten er zijn voor verbetering

Aan het einde van de beleidsperiode (eind 2027) voeren we een post-evaluatie uit die als input dient voor het nieuwe beleidsplan 2028–2030. Op basis van deze inzichten herijken we onze Theory of Change, zodat deze meegroeit met de realiteit van de Haagse wijken.

Community Plus werkt niet alleen aan projecten, maar aan beweging. Aan een stad waarin mensen elkaar kennen, verantwoordelijkheid delen en samen bouwen aan een toekomst waarin iedereen meetelt

6 REFLECTIE OP BELEIDSCONTEXT EN MAATSCHAPPELIJKE INZICHTEN (2025–2027)

De programmatische aanpak van Stichting Community Plus sluit nauw aan bij actuele beleidsinzichten over de sociale basis in Haagse wijken. Hieronder lichten we toe hoe we de bevindingen uit de praktijk—zoals recent verwoord in gemeentelijke analyses en gesprekken met veldpartijen—meenemen in onze werkwijze voor de komende beleidsperiode.

6.1 DE SOCIALE BASIS: KANSEN ÉN GRENZEN

We erkennen dat complexe maatschappelijke vraagstukken, zoals armoede, psychische kwetsbaarheid of opvoedondersteuning, niet uitsluitend kunnen worden opgevangen binnen informele zorgstructuren. Vrijwilligers en bewonersinitiatieven kunnen een waardevolle rol spelen in vroegsignalering en preventie, maar moeten ondersteund worden met professionele begeleiding, tijd, en structurele middelen. Daarom pleiten wij voor een zorgvuldige balans tussen informele kracht en professionele zorg.

De samenwerking tussen formele organisaties (zoals welzijnsinstellingen) en informele structuren (zoals buurtgroepen en vrijwilligersorganisaties) heeft blijvende aandacht nodig. Stichting Community Plus ziet zichzelf hierin als bruggenbouwer: wij brengen partijen bijeen en versterken de stem van bewoners in beleidsprocessen.

6.2 TOEGANKELIJKE ONDERSTEUNING

Toegang tot ondersteuning moet laagdrempelig en herkenbaar zijn. Onze ervaring leert dat de gemeente soms onzichtbaar is voor inwoners in kwetsbare posities. Community Plus zet daarom in op nabijheid in de wijk, samenwerking met natuurlijke vindplaatsen (zoals scholen, moskeeën, sportverenigingen), en communicatie in begrijpelijke taal. Daarbij pleiten wij voor inzet van ervaringsdeskundigen bij beleidsvorming, om aan te sluiten bij de leefwereld van doelgroepen.

6.3 RUIMTE VOOR BEWONERSINITIATIEVEN

Bewonersinitiatieven zijn een essentiële bouwsteen van veerkrachtige wijken. Gemeenten kunnen hier een cruciale rol in spelen door bewoners als gelijkwaardige partners te erkennen. Wij merken echter dat er bij initiatiefnemers onzekerheid bestaat over subsidiemogelijkheden, en dat het verantwoordingsproces als belastend wordt ervaren. Community Plus wil bijdragen aan het vereenvoudigen van deze processen, bijvoorbeeld via een wijkloket of coaching voor startende initiatiefnemers.

Ook het tekort aan toegankelijke ontmoetingsruimtes remt de ontwikkeling van bottom-up-initiatieven. In onze programmering zoeken we daarom actief naar het delen en openstellen van bestaande ruimtes (zoals scholen, buurthuizen, bedrijven) voor buurtgebruik.

6.4 VRIJWILLIGERS ALS MOTOR VAN DE WIJK

Vrijwilligerswerk blijft een drijvende kracht achter veel van onze projecten. Om hen aan te trekken én te behouden, zetten we in op maatwerk: flexibel, betekenisvol en passend bij hun talenten. Daarbij verkennen we ook nieuwe doelgroepen, zoals jongeren, ambtenaren, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en internationals. Vrijwilligers geven zelf aan wat zij nodig hebben – wij luisteren, faciliteren en bouwen aan een ondersteunende infrastructuur waarin zij kunnen floreren.

6.5 EEN SOCIALE BASIS VOOR IEDEREEN

Binnen het Haagse sociaal domein ervaren kleinere organisaties soms een gevoel van concurrentie en ongelijkheid. Community Plus gelooft in samenwerking vanuit vertrouwen. We stimuleren het werken in allianties, het delen van locaties en het doorverwijzen naar bestaand aanbod in plaats van het creëren van versnippering. We moedigen organisaties aan om hun eigen kracht te kennen én die van anderen te erkennen.

[[

6.6 EENZAAMHEID ONDER JONGEREN

Eenzaamheid bij jongeren is een groeiend probleem dat om een gerichte, sensitieve aanpak vraagt. Jongeren ervaren druk vanuit school en werk, sociale onzekerheid, of trekken zich terug. Slechte leefstijlgewoonten en een laag zelfbeeld kunnen hierbij versterkende factoren zijn. Community Plus werkt aan initiatieven die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren, waarin ruimte is voor gesprek, herkenning en ontmoeting. Daarbij werken we samen met scholen, jongerenwerkers en sleutelfiguren uit de gemeenschap.

6.7 DUURZAME SOCIALE ONTWIKKELING VANUIT DE GEMEENSCHAP

Het versterken van gemeenschapsbanden, het bevorderen van vitaliteit en het tegengaan van eenzaamheid zijn centrale maatschappelijke effecten die we met onze projecten realiseren. Om deze effecten niet alleen te behouden maar ook verder te verdiepen, is het essentieel dat bewoners elkaar regelmatig ontmoeten, het gesprek aangaan en actief betrokken raken bij hun wijk.

Projecten zoals het vrouwennetwerk, het vlaggenproject, het bordspelproject en diverse duurzaamheidsactiviteiten dragen hier direct aan bij. Ze informeren én activeren bewoners om gezamenlijk te werken aan een hechtere en leefbare gemeenschap. Deze initiatieven vormen structurele pijlers binnen de wijk: ze vinden met regelmaat plaats en zijn gericht op duurzame impact.

In de opstartfase ligt de nadruk op laagdrempelige, kleinschalige en aansprekende projecten die bewoners positief raken. Deze aanpak werkt als een sneeuwbal: deelnemers voelen zich gezien en gewaardeerd, raken gemotiveerd en denken mee over hoe hun buurt verder kan verbeteren.

Zo ontstaat een beweging van onderop, waarin bewoners zich steeds actiever gaan inzetten. Een deelnemer van project A groeit uit tot vrijwilliger of ambassadeur bij project B en kan uiteindelijk doorgroeien tot projectcoördinator bij project C. Ook zien we dat vrijwilligers zich verbinden aan meerdere initiatieven, wat bijdraagt aan het succes, de continuïteit en de samenhang van ons werk. De praktijk onderstreept de kracht van deze aanpak. In 2024 zijn twee projectleiders gestart die in 2023 nog deelnemer of vrijwilliger waren. Dit toont aan hoe krachtig het is wanneer bewoners de ruimte krijgen om eigenaarschap te nemen over hun leefomgeving – stap voor stap, project na project.

7 PROGRAMMA 2025-2027

Hieronder is een tabel voor de projecten van Community Plus in de periode 2025–2027. Elk project is uitgewerkt op de vier niveaus van de Theory of Change: *Input*, *Output*, *Outcome* en *Impact*.

Project	Input	Output	Outcome	Impact	2025	2026	2027
Marketingtraject	Vrijwilliger (Ranjana), kennis, netwerk	Uitwerken marketingplan, sessies, positionering	Verhoogde zichtbaarheid, herkenbaar profiel	Grotere betrokkenheid bij missie Community Plus	X		
Toegankelijke stad	Developer (William), budget, tools, partners	Toegankelijke app, website en portaal	Meer digitale inclusie, lagere drempel tot participatie	Toegankelijke samenleving voor	X		
Vlaggenproject	Budget, projectleider, vrijwilligers, wijken	Vlagmomenten, workshops, educatieve bijeenkomsten	Verbinding en dialoog in de wijk	Sociale cohesie en interculturele uitwisseling	X		
Vrouwengroep	Subsidie, professionals, locatie, deelnemers	Wekelijkse bijeenkomsten, themagesprekken	Verhoogde zelfredzaamheid en participatie	Sterkere sociale netwerken onder vrouwen	X	X	X
Jongerenproject	Partners in onderwijs en welzijn, subsidie	Workshops op scholen en in buurthuizen	Meer eigenaarschap en perspectief jongeren	Empowerment van jongeren in kwetsbare wijken	X	X	X
Bordspelproject	Vrijwilligers, spelmateriaal, budget	Spelmiddagen, ontwikkeling eigen spel	Educatief contact, versterking sociaal netwerk	Leren door spel – intergenerationele verbinding	X	X	X
Iftar	Vrijwilligers, budget, netwerk moskee/wijk	Samenkomsten rond de Iftar	Verbinding over religieuze en culturele lijnen	Gemeenschapsvorming, inclusie, solidariteit	X		
Mobiliteit	Subsidie, elektrische auto	Gebruik voor wijkactiviteiten	Duurzaam vervoer toegankelijker	Verlaging ecologische voetafdruk	X		
Samenwerking met Wijkz	Subsidie, samenwerking, MDT-methodiek	Maatschappelijke Diensttijd-trajecten	Verhoogd burgerschap bij jongeren	Betrokken generatie, versterkte sociale basis		X	X
Talentenpyramide	Subsidie, kunstenaars, jongeren, locaties	Kunstprojecten met jongeren	Talentontwikkeling en expressie	Gelijke kansen en cultuurparticipatie		X	X

8 DOELGROEP EN BETROKKENHEID DOELGROEP

8.1 BESCHRIJVING DOELGROEP

De doelgroep van onze stichting is divers en bestaat uit alle inwoners van Den Haag, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst of opleidingsniveau. Wij richten ons specifiek op de groepen die kwetsbaar zijn en/of moeite hebben om deel te nemen aan de samenleving, zoals ouderen, mensen met een beperking, een laag inkomen of eenzame mensen. Ons doel is om de sociale cohesie en leefbaarheid in de stad te verbeteren en tegelijkertijd bij te dragen aan duurzaamheid. We willen een inclusieve gemeenschap creëren waar iedereen zich thuis voelt en kan meedoen aan activiteiten en evenementen die bijdragen aan een betere buurt en stad. Daarnaast willen we bijdragen aan duurzaamheid door het organiseren van bijvoorbeeld groene activiteiten en het bevorderen van milieuvriendelijk gedrag. We hechten veel waarde aan samenwerking met andere organisaties en instanties om onze doelen te bereiken en werken daarom nauw samen met lokale gemeenten, maatschappelijke organisaties, bedrijven en scholen. We geloven dat een sterke en verbonden gemeenschap bijdraagt aan een gezonde en leefbare stad waarin mensen gelukkiger en gezonder zijn. We willen daarom de banden tussen de bewoners versterken en zorgen voor meer begrip en respect tussen verschillende culturen en achtergronden. Onze activiteiten en evenementen zijn gericht op het verbeteren van de sociale cohesie, het vergroten van de leefbaarheid en het bevorderen van duurzaamheid in de stad, zodat we samen kunnen bouwen aan een betere toekomst voor Den Haag.

8.2 BETROKKENHEID DOELGROEP

Het betrekken van de doelgroep is een belangrijk onderdeel van onze stichting. Om dit te bereiken willen we verschillende activiteiten organiseren die gericht zijn op het vergroten van de betrokkenheid. Zo zullen we bijvoorbeeld informatiebijeenkomsten organiseren waarbij we de doelgroep informeren over onze doelstellingen en projecten. Daarnaast zullen we hen uitnodigen om deel te nemen aan onze activiteiten en projecten, zodat zij zich meer verbonden voelen met onze stichting. We zullen ook actief gebruik maken van sociale media en andere onlinekanalen om onze doelgroep te bereiken en te betrekken. Verder zullen we onze vrijwilligers en medewerkers trainen en ondersteunen om hen in staat te stellen effectiever te communiceren en samen te werken met onze doelgroep. Tot slot zullen we regelmatig evaluaties uitvoeren om te bepalen of onze activiteiten de gewenste resultaten opleveren en waar nodig bijsturen.

8.3 ACTIVATIE DEELNEMERS

De deelnemers hebben een actieve rol tijdens de activiteiten: er zal bijvoorbeeld van sommigen worden gevraagd om bijvoorbeeld kennis te delen, van sommigen om kooklessen te geven en van anderen om ervaringen te delen.

Kortom, er dient een interactieve en proactieve samenwerking te ontstaan binnen de groep, waarbij het de bedoeling is dat deelnemers niet alleen werken aan de eigen behoeftes (op het gebied van vitaliteit, participatie of zelfredzaamheid), maar ook meewerken aan die van anderen. Uiteraard ondersteund en gefaciliteerd door professionele en vrijwillige kader dat de organisatie op zich neemt. Daarnaast is het ook belangrijk om ervoor te zorgen dat de groep inclusief en gastvrij is voor alle vrouwen, ongeacht hun achtergrond of omstandigheden.

Het is belangrijk op te merken dat de doelgroep in de loop van de tijd kan veranderen naarmate de doelen en doelstellingen van de groep evolueren. De organisatie moet de doelstellingen regelmatig herzien en actualiseren om ervoor te zorgen dat deze in lijn blijft met de missie en visie van de groep. De organisatie zal de informatie over de doelgroep ook gebruiken om effectieve marketing- en outreach strategieën te ontwikkelen of aan te passen om de juiste mensen bereiken en hen aanmoedigen om deel te nemen aan de activiteiten van de groep.

[[

De behoeftes worden ook proactief opgehaald om het aanbod van de bijeenkomsten af te stemmen op de vraag van de deelnemers. Dit is ook gebeurd tijdens de eerder informele bijeenkomsten, waarbij op basis van vragen de juiste inhoud werd bepaald. Op basis van deze ervaring is ook het inhoudelijke deel van de activiteiten geprogrammeerd, maar er zullen continu wisselwerking en evaluaties zijn van bijeenkomsten.

Tijdens een eerder project werd een evaluatieformulier gebruikt, wat een goed beeld gaf van meningen en suggesties. De wens is om middels technologische hulpmiddelen (het liefst in digitale app-vorm) een veilige digitale ruimte te maken waarbij deelnemers met elkaar kunnen praten en helpen. Ook om de interactiviteit van de bijeenkomsten te ondersteunen. Hiermee kan indirect ook mogelijk de digitale vaardigheid van deelnemers worden bevorderd.

8.4 TOEGEVOEGDE WAARDE

Er zijn verschillende positieve effecten die de uitkomst zullen zijn van onze projecten. De projecten zijn van belang voor het stadsdeel, omdat deze bijdragen aan versterking van sociale cohesie, duurzaamheid en leefbaarheid. De projecten bieden kansen voor gemeenschapsleden om elkaar te ontmoeten en te socialiseren, waardoor de banden tussen burens worden versterkt en een groter gevoel van saamhorigheid en veiligheid ontstaat. Dit leidt tot een grotere bereidheid om samen te werken en te helpen bij gemeenschapsprojecten. Voor mensen die eenzaam zijn, biedt het project een gevoel van verbondenheid, wat bijdraagt aan een betere mentale gezondheid en betrokkenheid bij de gemeenschap. Het creëert een veilige en inclusieve omgeving waar mensen kunnen samenkomen en hun culturele en religieuze verschillen kunnen vieren, wat leidt tot een grotere sociale cohesie en bereidheid om samen te werken bij gemeenschapsprojecten.

8.5 SAMENWERKING

Op basis van het netwerk van de stichting (en persoonlijk netwerk van directie, bestuur, betrokkenen en vrijwilligers) kan er makkelijk contact gelegd worden met de wijk. Het netwerk strekt zich tot het maatschappelijk middenveld, onderwijs, overheid en bedrijven. Op basis van de behoefte van de deelnemers kan er samenwerking gezocht of voortgezet worden met meerdere partners binnen en buiten het stadsdeel:

- Basisscholen en middelbare scholen
- Bewonersverenigingen (bijvoorbeeld Bewoners Platform Ypenburg)
- Parels van de Vinex
- Wijkz, Jeugdraden Ypenburg en Leidschenveen
- Gemeente Den Haag
- Bibliotheek Den Haag
- Stichtingen zoals Dialoog in Den Haag, YMCA en TrashureHunt

Daarnaast zal er ook verbinding worden gezocht met partijen buiten het stadsdeel. Daarvoor zal ook een gedeelte van middelen en tijd worden ingezet voor duurzame samenwerking binnen Den Haag:

- Haags Emancipatienetwerk (HEN)
- Divers Den Haag

9 VRIJWILLIGERS

9.1 FLEXIBELE EN VASTE VRIJWILLIGERS

Er is een tendens gaande waarbij potentiële vrijwilligers hoog inzetten op flexibiliteit. Het beleid is er dan ook op gericht om vanuit de groep deelnemers te komen tot flexibele vrijwilligers en daarna ondersteuning te geven wanneer wenselijk. Er is geen verwachting dat (potentiële) deelnemers verplicht zijn om vrijwilliger te worden, maar er wordt zeker wel ruimte voor gegeven. Enkel staat wel voorop dat vrijwillig verbinden wel verantwoordelijkheden en verwachtingen met zich mee brengt.

9.2 INZET EN BEGELEIDING ACTIVITEITEN

De inzet van de vrijwilligers zal aangepast worden naar de behoefte vanuit de projecten en vooral naar de wensen van de vrijwilligers. Dit betekent dat het vrijwilligerswerk kan gaan van folders maken tot helpen met opruimen tot het inhoudelijk toespreken van mede-deelnemers. Afhankelijk van de fase van betrokkenheid wordt de (verwachte) inzet en ondersteuning bepaald.

Inzet van de organisatie is het inzetten op een “Vrijwilligersreis”. Daarbij wordt bij elke fase van betrokkenheid gezorgd voor de juiste middelen en ondersteuning om personen verder te helpen. Het moet namelijk leuk en interessant blijven voor zowel vaste als flexibele vrijwilligers om verbonden te blijven aan de organisatie of project. Dit betekent dat vrijwilligers, in samenspraak, komen tot een afstemming qua inhoud, duur en tijdstip van het vrijwilligerswerk. Daarvoor wordt gebruik gemaakt van intake-, tussenevaluatie- en eindevaluatieformulieren. De fases zijn als volgt:

- Potentiële deelnemer
- Passieve deelnemer
- Actieve deelnemer
- Flexibele vrijwilliger
- Vaste vrijwilliger
- Flexibele projectmedewerker
- Vaste projectmedewerker
- Flexibele projectcoördinator
- Vaste projectcoördinator

Op basis van deze profielen wordt het gesprek aangegaan en worden met ontwikkelgesprekken, trainingen, evaluaties meegeholpen aan de ontwikkeling van de betrokkenen.

9.3 VRIJWILLIGERSBELEID

Bovenstaande is gestoeld op het in 2024 vastgestelde vrijwilligersbeleid voor de organisatie, waarin aandacht wordt besteed aan het werven, selecteren, begeleiden en behouden van vrijwilligers. Dit beleid beschrijft duidelijk de verantwoordelijkheden van de organisatie, de rechten en plichten van de vrijwilligers en de te volgen procedures. Er zal een opleidingsprogramma voor vrijwilligers worden ontwikkeld om hen te voorzien van de nodige vaardigheden en kennis om hun taken effectief uit te voeren. Er zal ook een systeem worden opgezet om vrijwilligers te evalueren en feedback te geven. Het beleid zal gericht zijn op het creëren van een inclusieve en veilige omgeving voor alle vrijwilligers, ongeacht hun achtergrond en ervaring. We zullen zorgen voor open communicatie en regelmatige bijeenkomsten om de betrokkenheid en motivatie van vrijwilligers te behouden en versterken. Het uiteindelijke doel van ons vrijwilligersbeleid is om een duurzame en positieve samenwerking met onze vrijwilligers op te bouwen en zo onze organisatie te versterken en onze doelen te bereiken. In 2024 heeft Stichting Community Plus meegedaan met het traject Haags Keurmerk voor Vrijwilligersorganisaties. De Leergang Besturen Vrijwilligersorganisaties is met goed eindresultaat voltooid en voor het opstellen van beleidsdocumenten over vrijwilligers is er advies ingewonnen bij PEP Den Haag.

[[

9.4 VRIJWILLIGERSWAARDERING

Vrijwilligers moeten worden gewaardeerd voor de maatschappelijke waarde die zij vertegenwoordigen. Gewaardeerd omdat ze zich inzetten voor anderen, maar ook openstaan voor eigen ontwikkelingen. Een waardering kan zeker bestaan uit een bloemetje of een waardebon, maar net zo belangrijk is de vrijwilligers het gevoel te geven dat ze gewaardeerd worden. Dit willen wij overbrengen met behulp van ondersteuning en ontwikkeling van de vrijwilligers, maar ook door bijvoorbeeld dankbijeenkomsten te organiseren. Bijeenkomsten waarbij het niet draait om de inhoud, maar om de gezelligheid en samenkomst. Ook hierin wordt in het vrijwilligersbeleid rekening mee gehouden.

9.5 VRIJWILLIGERSVERGOEDING

In de plannen krijgen alle vrijwilligers de mogelijkheid om een vrijwilligersvergoeding te ontvangen. Als stichting willen we ook in staat zijn om deze vergoeding te betalen. Wij respecteren de volledige vrijheid van de vrijwilligers om de vergoeding te accepteren en te behouden, zonder dat hierover afspraken worden gemaakt om de vergoeding terug te betalen of af te zien van de vergoeding. Dit biedt vrijwilligers de mogelijkheid om de vergoeding als gift aan te merken bij de belastingdienst, indien zij dat wensen.

10 COMMUNICATIE

De communicatie die de stichting zal verzorgen bestaat enerzijds uit jaarlijkse (verplichte) verslagen en anderzijds uit projectmatige communicatie.

10.1 JAARLIJKSE COMMUNICATIE

De stichting houdt jaarlijks haar doelgroep op de hoogte van de ondernomen activiteiten via het financiële jaarverslag, inhoudelijk jaarverslag en nieuwsbrieven. Het financiële jaarverslag toont de prestaties van de stichting in cijfers. De inhoudelijke verslagen en nieuwsbrief geven een kort overzicht van de activiteiten en hoe deze zijn verlopen. De intentie is om de digitale nieuwsbrief minstens twee keer per jaar uit te brengen.

10.2 PROJECTMATIGE COMMUNICATIE

De stichting richt zich op het vergroten van de naamsbekendheid onder particulieren, bedrijven en waar relevant, bij fondsen. De nadruk ligt op het promoten van specifieke activiteiten en projecten om transparantie te bieden over waar de donaties aan worden besteed. We vinden het belangrijk om inzicht en feedback te geven over de besteding van de fondsen ter ondersteuning van de voortgang en ontwikkeling van de projecten.

Maatwerk spreekt aan en kan potentiële donateurs binden. Via onze website, e-mail en direct mail willen we verschillende opties gaan aanbieden om te doneren. Regelmatig zou dan extra aandacht besteed worden aan bepaalde projecten om de interesse van potentiële donateurs te wekken. Daarnaast benaderen we bedrijven en scholen voor donaties.

Tevens werken we aan persberichten over bijzondere gebeurtenissen in de projecten, waarbij we zoveel mogelijk rekening houden met de doelgroep van desbetreffende media. We streven ernaar om meer media, waaronder (lokale) kranten, weekbladen en radiozenders bij de activiteiten te betrekken.

11 ORGANISATIE

11.1 HOOFDLOCATIE

De stichting heeft sinds 2024 een eigen kantoorlocatie, maar gebruikt op projectmatige basis voor de verschillende projecten ruimtes in buurtcentra.

11.2 HET BESTUUR

Het bestuur van de Community Plus bestaat uit een viertal onbezoldigde bestuurders, die ieder een eigen disciplineprofiel hebben dat dienstbaar is aan het geheel: bestuurlijk, cultureel inhoudelijk, financieel en ondernemend.

11.3 DIRECTEUR

Het bestuur is verantwoordelijk voor de aanstelling van een directeur van Stichting Community Plus. Het bestuur heeft in 2021 Amit Akbar benoemd als directeur. De directeur werkt op vrijwillige basis, op dit moment voor 0,1 FTE. Tevens zit directie in het bestuur.

11.4 PERSONEEL

Community Plus is een ondernemende organisatie. De opzet van de stichting is gericht op een uitgebreid inhoudelijk publieksbereik om de doelstellingen te realiseren. De intentie is een sobere compacte organisatie die maximaal presteert. De stichting heeft geen personeel in dienst, maar keert daar waar mogelijk onkostenvergoedingen en vrijwilligersvergoedingen uit aan vrijwilligers. Zelfstandige professionals worden betaald vanuit (niet-structurele) projectsubsidies.

11.5 BELONINGSBELEID

Aan bestuursleden wordt geen beloning toegekend.

12 CERTIFICATEN EN CODES

Stichting Community Plus wil gaan inzetten op het behalen of het incorporeren van een aantal certificaten en codes. Als eerste focuspunt streeft de stichting ernaar het CBF-keurmerk en een ANBI-status te verkrijgen en als leerbedrijf te mogen fungeren. Als tweede aandachtspunt zal zijn het incorporeren van de Code Governance Cultuur, de Gedragscode Integriteit, de Fair Practice Code, en de Code Diversiteit en Inclusie.

12.1 BEHAALD 2023: ANBI STATUS

De stichting heeft in 2023 het doel gehaald om een ANBI-status toegewezen te krijgen, om hiermee het publieke belang efficiënt te dienen.

12.2 BEHAALD 2024: LEERBEDRIJF

Community Plus wil een leerbedrijf worden en gelooft in wederzijdse kennis van studenten en begeleiders. Om leerbedrijf te worden, streeft Community Plus naar erkenning van Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs en Bedrijfsleven. De ELBHO-erkenning wordt verleend als aan de voorwaarden is voldaan.

12.3 BEHAALD 2024: KEURMERK HAAGSE VRIJWILLIGERSORGANISATIES

In 2024 heeft Stichting Community Plus meegedaan met het traject Haags Keurmerk voor Vrijwilligersorganisaties.

12.4 KORTE TERMIJN: GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur biedt normen voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties en stimuleert bewustwording en kritische reflectie. De Code is 'principle based', met algemeen geldende principes en aanbevelingen die toegepast of uitgelegd moeten worden.

12.5 KORTE TERMIJN: CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

De Code Diversiteit & Inclusie is een zelfregulerende gedragscode van de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. Het doel is dat de sector de diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert en voor iedereen gelijkwaardig toegankelijk is als maker, producent, werknemer en publiek.

12.6 KORTE TERMIJN: FAIR PRACTICE CODE

De Fair Practice Code is een gedragscode voor de kunst-, cultuur- en creatieve industrie gebaseerd op vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. Het doel is om een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk te creëren.

12.7 KORTE TERMIJN: GEDRAGSCODE INTEGRITEIT

Community Plus gaat een Gedragscode Integriteit opstellen die hand in hand gaat met de Code Governance Cultuur.

13 FINANCIËLE PROGNOSE 2025-2027

Om de doelen van de stichting te realiseren is er vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten om een prognose voor de komende drie jaren inzichtelijk te maken:

MEERJARENBEGROTING		Jaar:		2025-2027
1	De stichting is niet BTW-plichtig. De bedragen zijn inclusief BTW.			
2	BATEN			
	Financieringsbron	2025	2026	2027
2.1	Eigen inkomsten	€10.000,00	€12.000,00	€14.000,00
2.2	Fondsen	€50.000,00	€60.000,00	€70.000,00
2.3	Subsidies	€90.000,00	€100.000,00	€120.000,00
		€ 150.000,00	€ 172.000,00	€ 204.000,00
3	Kosten			
	Kostensoort	2023	2024	2025
3.1	Personeelskosten	€6.000,00	€6.000,00	€12.000,00
3.2	Huisvestingskosten	€10.000,00	€10.000,00	€12.000,00
3.2	Activiteitenkosten	€100.000,00	€120.000,00	€140.000,00
3.2	Materiaalkosten	€28.000,00	€30.000,00	€34.000,00
3.3	Vrijwilligerskosten	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00
3.4	Wervingskosten	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00
3.4	Algemene kosten	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00
		€ 150.000,00	€ 172.000,00	€ 204.000,00
	RESULTAAT EXPLOITATIE	€0,00	€0,00	€0,00

13.1 JAARREKENING, BALANS EN JAARVERSLAG

Het door het bestuur vastgestelde jaarrekening, balans en jaarverslag 2024 worden beschikbaar vanaf juni 2025.

14 FONDSSENWERVING

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. De stichting wil dit geld binnen krijgen door onder andere sponsoring, donaties, giften, legaten, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving.

14.1 FONDSSENWERVING

De stichting werft fondsen via het Fondsenboek, PEP Den Haag en partners, zoals de gemeente Den Haag. Na gedegen onderzoek en een zorgvuldig projectplan worden de fondsen aangeschreven en uitbesteed volgens de begroting. De stichting legt verantwoording af over de verworven bedragen.

14.2 SUBSIDIEWERVING

Stichting Community Plus ontvangt subsidies van overheden voor het mogelijk maken of in stand houden van activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden. Er zijn drie soorten subsidies beschikbaar, namelijk subsidies op grond van een nadere regeling, op grond van begrotingsjaar van de gemeente en op grond van buitenwettelijke subsidie. Deze worden bepaald op basis van onderhandelingen over de hoogte van de subsidie en/of afspraken in een subsidiecontract.

14.3 SPONSORING

Bedrijven kunnen de activiteiten van de stichting sponsoren en daarvoor een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie krijgen, zoals vermelding van hun bedrijfslogo op foldermateriaal en/of website en promotie van hun meubels in de culturele ruimtes. Er wordt een zakelijke overeenkomst afgesloten tussen beide partijen.

14.4 DONATEURSCHAP

Donateurschap bij Community Plus betekent geld geven aan een goed doel. Giften worden zeer gewaardeerd en komen ten goede van de diverse projecten en deelnemers.

15 BEHEER EN BESTEDING VAN VERMOGEN

Stichting Community Plus voert een (financiële) administratie. De stichting heeft, conform de statuten, geen winstoogmerk. Er wordt getracht genoeg inkomsten te genereren om doelstellingen te realiseren en daarmee, op lange termijn, de leefbaarheid en sociale cohesie binnen de Haagse wijken te verbeteren. Community Plus is een organisatie waarvan de totale baten op basis van het jaarverslag minder zijn dan 500.000 euro, derhalve betreft zij een kleine fondsen verwervende organisatie.

15.1 BEHEER VERMOGEN

De eindverantwoordelijkheid voor het beheer van het vermogen ligt bij het bestuur van de stichting. De financiële commissie bestaat uit de directeur en de penningmeester. De penningmeester is daarbij feitelijk beheerder. Gezien de grootte van de organisatie is de directeur ook hoofd financiën. Deze is verantwoordelijk voor de financiële zaken. Hieronder vallen de boekhouding, het opstellen van de jaarrekening, de meerjarenraming, de begroting, het maken en bijhouden van de beschrijving van de administratieve organisatie. Daarnaast is deze verantwoordelijk voor het beheer van de liquide middelen en overige bankzaken, betalingen aan crediteuren, innen van vorderingen en de uitgaande facturen.

15.2 JAARREKENING

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van desbetreffende jaar) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de balans, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. De jaarrekening wordt ingericht in overeenkomstig met de 'Richtlijnen C2 kleine fondsenwervende organisaties' tenzij uit wet- of regelgeving blijkt dat andere richtlijnen gevolgd moeten worden. Op de website van de stichting zullen de actuele jaarcijfers met toelichting worden gepubliceerd. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website. De begroting voor het komende jaar wordt aan het eind van het lopende kalenderjaar opgesteld.

15.3 PUBLICATIEPLICHT.

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van publicatie van de benodigde bescheiden op haar website www.communityplus.nl.

16 BIJLAGES STERK-MERK DOCUMENTEN

IDENTITEIT

MERKNAAM

Stichting Community Plus

PAY-OFF

Samen werken aan samen leven in de Haagse wijken.

VISIE

De stip op de horizon

Wij streven naar een toekomst waarin Haagse wijken bloeien als inclusieve en verbonden gemeenschappen, waarin sociale cohesie en verbinding de basis vormen en bewoners zelf de drijvende kracht zijn achter een duurzame en veilige leefomgeving.

KERNWAARDEN

Sociale Cohesie

Duurzaamheid

Leefbaarheid

Veiligheid

MISSIE

Hoe gaan we daar komen?

Community Plus versterkt sociale cohesie in Haagse wijken door bewoners actief te betrekken bij lokale initiatieven, met leefbaarheid, duurzaamheid en veiligheid als fundament.

VERHAAL VAN HET LOGO

Het verhaal van het logo van Community Plus draait om verbinding, samenwerking en impact. Het logo is opgebouwd rond de letter C, die bestaat uit lagen als bouwstenen van een sterke gemeenschap.

Elke laag vertegenwoordigt diversiteit, samenwerking en een gedeeld doel. De kleinste steen symboliseert de bewoner. Hij / zij is de vonk die verandering start en bijdraagt aan een hechtere samenleving.

MERKBELOFTE IN 1 ZIN

Bij Community Plus brengen we mensen samen om van hun wijk een **hechte, veilige en duurzame** gemeenschap te maken waar iedereen zich thuis voelt, mee kan doen en samen werkt aan een betere toekomst.



MERK PERSOONLIJKHEID

Verbindend:

Wij brengen mensen samen en stimuleren samenwerking.

Betrokken:

We luisteren naar de behoeften van bewoners en spelen hierop in.

Duurzaam:

We zetten in op langetermijnoplossingen voor sociale cohesie.

Toegankelijk:

Iedereen kan meedoen, ongeacht achtergrond of leeftijd.

PERSOONLIJKHEID



MERKVERHAAL

In Den Haag, waar mensen steeds minder contact hebben met hun buren en wijken steeds meer individualiseren, dreigt het gevoel van gemeenschap verloren te gaan. Bewoners zoeken naar een manier om weer verbonden te raken, een plek waar ze zich thuis voelen en waar hun stem telt. Wij zijn de gids die deze verandering mogelijk maakt.

Wij brengen mensen samen, faciliteren initiatieven en bouwen aan een cultuur waarin buren elkaar ondersteunen. Door laagdrempelige activiteiten, duurzame projecten en sociale initiatieven geven we bewoners de middelen om hun wijk zelf vorm te geven. Ons doel is niet alleen om activiteiten te organiseren, maar om een blijvende impact te maken. Wij geloven dat echte verandering begint bij de mensen zelf. Door samen te werken aan een veilige, leefbare en duurzame omgeving, transformeren wij wijken in hechte gemeenschappen.

Bij Community Plus vinden bewoners de verbinding die ze zoeken, de steun die ze nodig hebben en de kracht om samen hun wijk te versterken.

ROL: DE GIDS

Community Plus is de gids die bewoners helpt om hun buurt te versterken. We begrijpen dat het lastig kan zijn om verbinding te maken met anderen, initiatieven op te zetten of invloed uit te oefenen op je leefomgeving.

Daarom bieden wij begeleiding, structuren en activiteiten die het gemakkelijk maken om betrokken te raken.

ARCHETYPE

De verzorger:

Community Plus is een organisatie die de samenleving ondersteunt en samenbrengt. Onze rol is om een veilige, warme en verbonden gemeenschap te creëren waar bewoners op elkaar kunnen rekenen.

DOELGROEP
DE DOELGROEP

Wij richten ons op iedereen die wil verbinden, bijdragen of simpelweg deelnemen aan een levendige gemeenschap ongeacht of ze een actieve rol nemen of pas betrokken raken zodra er iets georganiseerd wordt.

Sommige bewoners voelen direct de drang om hun wijk te versterken en melden zich als vrijwilliger of initiatiefnemer. Anderen wachten liever af, doen pas mee als er iets gebeurt, of zoeken een laagdrempelige manier om nieuwe mensen te ontmoeten.

Beide groepen zijn essentieel: zonder initiatiefnemers ontstaan er geen projecten, en zonder deelnemers blijft er geen beweging.

PERSONA

Amber, 31 jaar, maatschappelijk betrokken moeder

Achtergrond: Woont in Den Haag, zoekt een veilige en inclusieve gemeenschap voor haar gezin.

Behoeften: Wil bijdragen aan haar buurt, zoekt activiteiten voor haar kinderen en mogelijkheden om zelf te groeien.

Uitdagingen: Wil betrokken zijn bij haar wijk, maar heeft weinig tijd en weet niet waar ze moet beginnen.

Oplossing: Community Plus biedt laagdrempelige activiteiten en verbindingen met andere bewoners.


DE BEHOEFTE
De stip op de horizon

Veel bewoners ervaren een gebrek aan sociale cohesie in hun wijk. Eenzaamheid neemt toe, mensen kennen hun buren niet, en er is te weinig gezamenlijke actie om leefbaarheid, duurzaamheid en veiligheid te verbeteren. Er is behoefte aan een platform dat mensen bij elkaar brengt en hen ondersteunt bij het bouwen aan een sterke gemeenschap.

OBSTAKELS
Waar lopen ze tegen aan?

Mensen willen bijdragen, maar missen een helder startpunt of weten niet hoe ze zich kunnen inzetten.

Sociale drempels houden mensen tegen om actief deel te nemen. Ze willen contact, maar vinden het lastig de eerste stap te zetten.

Mensen willen wel bijdragen, maar hebben een druk leven en kunnen zich niet vastleggen voor langdurige betrokkenheid.

Bewoners twijfelen aan de impact die ze kunnen maken en voelen zich niet altijd gehoord.

Niet iedereen ziet zichzelf als een 'actieve buurtbewoner' en denkt dat gemeenschapsinitiatieven niet voor hen bedoeld zijn.

COMMUNICATIEKANALEN

Sociale media platformen, zoals LinkedIn, Instagram, TikTok etc.
Whatsapp
E-mail nieuwsbrieven
Wijk apps
Website & fysieke bijeenkomsten

DE OPLOSSING

Hoe helpen we?

Wij bieden een duidelijke route naar een hechtere gemeenschap:

1. Ontmoeten

Deelname aan laagdrempelige buurtactiviteiten.

2. Verbinden

Vrijwilligerswerk en initiatieven waarin bewoners samenwerken.

3. Versterken

Langdurige impact creëren door projecten die bijdragen aan leefbaarheid, duurzaamheid en veiligheid.

OPROEP TOT ACTIE

Wij nodigen bewoners uit om mee te doen en bij te dragen aan een bloeiende gemeenschap. Dit kan door:

- Aanmelden als deelnemer voor een van onze projecten.
- Vrijwilliger worden en een actieve rol spelen in de wijk.
- Een eigen initiatief starten met steun van Community Plus.

VERMIJDEN VAN MISLUKKING

Zonder actie blijven wijken versplinterd en kunnen problemen zoals eenzaamheid, gebrek aan sociale interactie en vervuiling toenemen. Het risico is dat bewoners zich steeds minder verbonden voelen met hun omgeving, waardoor de sociale cohesie afneemt.

USP'S EIGEN MERK

Focus op sociale cohesie als kernmissie.

Combinatie van fysieke en online community-building.

Meetbare impact in de wijken door kleinschalige, gerichte initiatieven.

We begeleiden vrijwilligers met een veilige, persoonlijke route naar impact. Van eerste stap tot lokaal leiderschap.

Een breed netwerk van experts en partners die willen bijdragen aan initiatieven.