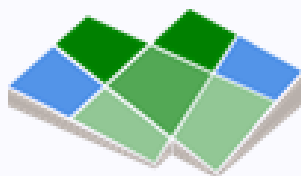


Deze Social Handprint toont de sociale en ecologische bijdrage aan de Sustainable Development Goals.

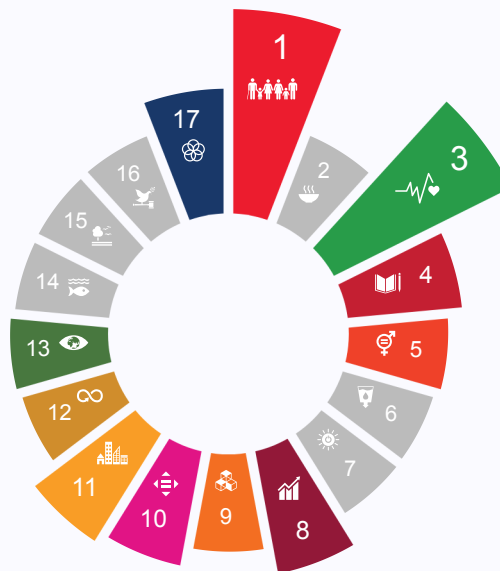
Organisatie

Naam: Stichting Community Plus
Type organisatie: Maatschappelijk/
burgerinitiatief
Rechtsvorm: Stichting



De stichting Community Plus werkt op uiteenlopende manieren aan het gemeenschapsgevoel in Den Haag. Ze doet dit door projecten te starten en te ondersteunen op het gebied van sociale cohesie, leefbaarheid én duurzaamheid.

Handprint Meting 2024



1	Geen armoede		2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn		4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid		6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie		8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en infrastructuur		10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen		12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie		14	Leven in het water	
15	Leven op het land		16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken				



Indicatie impactwaarde

€150.000



T.o.v. omzet (incl. donaties en subsidies)

99.65%



Impactwaarde per FTE (betaald en vrijwillig)

€34.000,00

Geen armoede

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	mobiliteit vergroten	vergroten van sociale inclusie	60 reizen	€ 472	
	2	doorverwijzing mensen met financiële problemen	verhoogde financiële zelfredzaamheid	10 doorverwijzingen	€ 269	
	3	financieel bewustzijn	verhoogde financiële zelfredzaamheid	40 personen	€ 1.075	
	4	trainingen financiële zelfredzaamheid	verhoogde financiële zelfredzaamheid	160 personen	€ 43.006	
					totaal €44.823	

Goede gezondheid en welzijn

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	reguliere sportactiviteiten organiseren	gezondere leefstijl	800 uren	€ 5.608	
	2	sportactiviteiten voor kwetsbaren	gezonde leefstijl	40 uren	€ 583	
	3	voorlichting over gezonde levensstijl	gezondere leefstijl	160 personen	€ 3.130	
	4	trainingen gezonde levensstijl	gezondere leefstijl	140 personen	€ 27.390	
	5	investering mentaal welzijn medewerkers	gezonde werkomgeving	4500 euro	€ 5.670	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
6	mentaal welzijn medewerkers		Organiseren van teamuitjes/ teambuilding activiteiten Persoonlijke ontwikkeling via opleiding Duidelijke afspraken m.b.t. overwerken en bereikbaarheid buiten werkuren Ondersteuning in herstel bij overbelasting Voorlichting over burn-outs en de signalen daarvan	✓	8

totaal €42.380

Kwaliteitsonderwijs

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	MBO	hogere arbeidsmarktkansen	60 uren	€ 252	8
	2	creatieve vaardigheden	culturele verrijking	320 uren	€ 4.262	
	3	culturele kennis stimuleren	culturele verrijking	160 personen	€ 2.426	
	4	trainingen in basisvaardigheden	verhoogde toegang tot arbeid	160 uren	€ 1.704	10

totaal €8.644

Gendergelijkheid

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	vrouwen leidinggevend	inclusieve werkomgeving	60 %	€ 1	10
	2	informereren over gendergelijkheid	verhoogde inclusie en welzijn	15 personen	€ 85	
	3	trainingen over emancipatie	emancipatie van vrouwen	40 personen	€ 2.270	
					totaal €2.357	

Waardig werk en economische groei

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	werkervaringsplek met het oog op (re)integratie	verhoogde toegang tot arbeid	160 uren	€ 2.880	
	2	inspraak medewerkers	inclusieve werkomgeving	toegang tot vertrouwenspersoon inspraakbeleid	✓	
	3	Wajong, WSW, banenafspraak	inclusieve arbeidsmarkt	320 uren	€ 8.173	
	4	werkomstandigheden		verbeteren van arbeidsvoorwaarden verbeteren van veiligheid producten/ diensten (voor medewerkers en klanten)	✓	3
	5	trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	verhoogde toegang tot arbeid	120 uren	€ 1.468	
					totaal €12.520	

Industrie, innovatie en infrastructuur

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	mobiliteit faciliteren	verhoogde toegankelijkheid	3000 km	€ 1.470	
totaal €1.470						

Ongelijkheid verminderen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	taalles bieden	verhoogde participatie	2880 uren	€ 4.925	
	2	participatie stimuleren	verhoogde participatie	640 uren	€ 4.013	
totaal €8.938						

Duurzame steden en gemeenschappen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	culturele activiteiten organiseren	culturele verrijking	220 personen	€ 2.955	
	2	buurtevenementen organiseren	sterke sociale cohesie	1950 personen	€ 9.965	
totaal €12.919						

Verantwoorde consumptie en productie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	inkoop duurzame elektronica	minder grondstoffengebruik	8 apparaten	€ 133	
	2	Gedeelde apparaten	deeleconomie	20 apparaten x keer gedeeld	€ 332	
	3	afgedankte elektronica	minder grondstoffengebruik	3 apparaten	€ 100	13
	4	tweede leven voor meubels	minder grondstoffengebruik	8 artikelen	€ 34	
	5	duurzaam meubilair	minder grondstoffengebruik	4 meubels per jaar	€ 9	13

totaal €608

Klimaatactie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	informereren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	maatschappelijke bewustwording	20 personen	€ 38	
	2	bestelbus elektrische km	Minder klimaatverandering	3100 km	€ 435	
	3	Deelauto's	vergroete leefbaarheid	1 Deelauto's	€ 386	
	4	gedeclareerde auto km	Minder klimaatverandering	0 km	€ 824	

totaal €1.683

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
---	-----------	--------	--------	------------	--------------

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	samenwerking op de SDG's	9 partijen	€ 9	
	2	Vrijwilligersinzet		8200 uren	€ 8.200	
	3	materialiteit in kaart gebracht		effecten risico's/ kansen op financiële toekomst van mijn organisatie	✓	
	4	kennisdeling	samenwerking op de SDG's	7 partijen	✓	
	5	Korting aan maatschappelijke organisaties	samenwerking op de SDG's	4500 euro	€ 4.500	

totaal €12.709

Toelichting op de Social Handprint

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van een organisatie inzichtelijk. Het rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Wat doet jouw organisatie om de wereld iets beter te maken?

De voorpagina bevat naast kerngegevens van de organisatie een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke van de 17 doelen positieve impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. Om de omvang van de totale positieve impact in context te plaatsen, zetten we deze waarde af tegen de omzet (inclusief subsidies en donaties) en laten we de positieve impact per FTE zien.

De waardering wordt in euro's getoond. Deze impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in regulier economische termen bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Dit bedrag is een indicatie gebaseerd op externe bronnen, zoals MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, landelijke gemiddelden en maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

Het vervolg van het rapport toont in een tabel per SDG via welke activiteiten wordt bijgedragen aan deze SDG, wat het effect daarvan is, eventueel hoeveel wordt bijgedragen en wat daar de gemonetariseerde waarde van is. Indien die activiteit ook aan een andere SDG bijdraagt (direct of indirect) wordt die SDG aan de rechterzijde van de tabel getoond.

Bij sommige onderdelen kunnen activiteiten tot een besparing leiden, bv diverse maatregelen om autogebruik te verminderen leiden tot minder CO2 uitstoot en tot minder gebruik van fossiele brandstof. De Social Handprint toont dan welke activiteiten worden uitgevoerd om tot een besparing te komen. De waardering daarvan wordt gebaseerd op de mate waarin de organisatie beter presteert dan het landelijk gemiddelde (indien dat beschikbaar is).

De 'impact' activiteiten hebben betrekking op de eigen organisatie- of bedrijfsprocessen, en op activiteiten die ten behoeve van de samenleving worden gedaan. Omdat waarderingen worden uitgedrukt in euro's is het mogelijk de verschillende positieve waarden bij elkaar op te tellen tot een totale waarde indicatie.

Disclaimer

Data die worden gebruikt bij de totstandkoming van de Social Handprint zijn afkomstig van de organisatie zelf en worden niet door MAEX/Social Handprint of een andere instantie gevalideerd. Wel wordt door MAEX/Social Handprint, vanuit de kennis die is opgedaan bij de realisatie van duizenden Social Handprints, een check op de data uitgevoerd, waarbij vooral wordt gecontroleerd op afwijkingen en uitschieters, behorend bij het organisatietype.